

**Apc-Commercio/ Confcommercio: Via a 2 progetti pilota per innovazione**  
Per ora interessati negozi Milano, ma estendibili a tutta Italia

Roma, 28 ago. (Apc) - Al via due progetti pilota per l'innovazione nel commercio al dettaglio. Lo rende noto la Fida-Confcommercio, spiegando che "per ora interessano gli esercizi alimentari al dettaglio di Milano e Provincia, ma in futuro potranno essere estesi all'intero territorio nazionale". Si tratta di due progetti nel quadro dei bandi 'Innovhub' (azienda speciale della Camera di commercio di Milano) e 'Innova Retail' (Regione Lombardia), avviati dalla Fida (federazione che associa oltre 60mila esercizi specializzati nel dettaglio alimentare), insieme all'Unione del commercio, turismo e servizi della provincia di Milano, "con il duplice obiettivo di sostenere la qualificazione della rete distributiva e l'innovazione a favore delle micro e piccole imprese" e "favorire l'incontro tra domanda e offerta, anche attraverso politiche di prezzo più favorevoli nei confronti dei consumatori", e contribuendo così "a stimolare una domanda per consumi che ha chiuso il 2008 con un segno meno".

Il primo progetto, approvato e cofinanziato da Innovhub, si chiama 'Shoptech' e "ha come obiettivo principale la realizzazione di una rete e un sistema di e-commerce denominato [spes@casasottocasa](mailto:spes@casasottocasa), per consentire ai consumatori non solo di effettuare gli acquisti di un selezionato ed esclusivo insieme di prodotti agroalimentari, vini e bevande di alta qualità in internet, ma anche di ritirarli presso i punti di vendita più vicini associati a Fida. In pratica, un grande negozio in rete, 'diffuso territoriale', virtuale e reale, servito da un magazzino che consente di superare i limiti dimensionali dei negozi tradizionali in termini di possibilità di stoccaggi ed esposizione dei prodotti".

'Innova Retail' è invece lo strumento promosso e cofinanziato dalla Regione Lombardia "per sostenere la diffusione di tecnologie informatiche e telematiche avanzate, per la sicurezza, per il risparmio energetico e per l'acquisizione di software complessi, per il commercio e per i pubblici esercizi". Con queste agevolazioni, "gli esercizi aderenti al progetto potranno dotarsi di alcune tra le tecnologie più innovative, tra le quali un sistema touch screen (vetrina interattiva) tramite il quale i consumatori potranno visionare le diverse caratteristiche e proprietà dei prodotti in vendita e scaricare sul proprio telefonino le informazioni sui prodotti, provenienza, tracciabilità, ricette e altro".

"Si tratta di progetti fortemente innovativi - sottolinea il presidente della Fida, Dino Abbascià - che consentono di attivare un processo di aggiornamento e qualificazione professionale delle categorie del commercio alimentare specializzato e tradizionale, e di ridurre fortemente il digital divide, ovvero il divario nell'accesso alle nuove tecnologie che è ancora molto diffuso in questa categoria di operatori economici. Insomma - conclude - nuove modalità di spesa digitale che vanno incontro alle esigenze dei consumatori e rappresentano un importante passo in avanti del dettaglio tradizionale, sempre più attento alla qualità e ai servizi offerti".

Glv

281147 ago 09