

## COMMERCIO: CON 'INNOVHUB' E 'INNOVA RETAIL' ARRIVA IL CYBER-NEGOZIO = DUE PROGETTI PILOTA A MILANO PER INNOVAZIONE ESERCIZI AL DETTAGLIO

Milano, 28 ago. (Adnkronos/Labitalia) - Per ora interessano gli esercizi alimentari al dettaglio di Milano e provincia, ma in futuro potranno essere estesi all'intero territorio nazionale. Si tratta di due progetti pilota, nell'ambito dei bandi 'Innovhub' (Azienda speciale della Camera di commercio di Milano) e 'Innova Retail' (regione Lombardia), avviati da Fida-Confcommercio (Federazione che associa in tutta Italia oltre 60mila esercizi specializzati al dettaglio alimentare), insieme all'Unione del Commercio, Turismo e Servizi della provincia di Milano.

Con un duplice obiettivo, come spiega una nota della Federazione: da un lato, sostenere la qualificazione della rete distributiva e l'innovazione a favore delle micro e piccole imprese del commercio, attraverso l'adozione e lo sviluppo di innovazioni di processo, tecnologiche, organizzative e gestionali e la creazione di nuovi modelli di business; dall'altro, favorire l'incontro tra domanda e offerta, anche attraverso politiche di prezzo più favorevoli nei confronti dei consumatori, migliorando così la fidelizzazione della clientela presso la rete distributiva e contribuendo a stimolare una domanda per consumi che ha chiuso il 2008 con un segno meno.

"Si tratta di progetti fortemente innovativi -ha dichiarato il presidente di Fida, Dino Abbascia'- che consentono di attivare un processo di aggiornamento e qualificazione professionale delle categorie del commercio alimentare specializzato e tradizionale, e di ridurre fortemente il digital divide, ovvero il divario nell'accesso alle nuove tecnologie che è ancora molto diffuso in questa specifica categoria di operatori economici. Insomma, nuove modalità di spesa digitale che vanno incontro alle esigenze dei consumatori e rappresentano un importante passo in avanti del dettaglio tradizionale sempre più attento alla qualità e ai servizi offerti". (segue)

(Lab/Col/Adnkronos)  
28-AGO-09 13:25

## COMMERCIO: CON 'INNOVHUB' E 'INNOVA RETAIL' ARRIVA IL CYBER-NEGOZIO (2)

(Adnkronos/Labitalia) - Il primo progetto, approvato e cofinanziato da Innovhub, si chiama 'Shoptech' e ha come obiettivo principale la realizzazione di una rete e un sistema di e-commerce denominato [spes@casasottocasa](mailto:spes@casasottocasa) per consentire ai consumatori, non solo di effettuare gli acquisti di un selezionato ed esclusivo insieme di prodotti agroalimentari, vini e bevande di alta qualità in Internet, ma anche di ritirarli presso i punti di vendita più vicini associati a Fida. In pratica, un grande negozio in rete, 'diffuso territoriale', virtuale e reale, servito da un magazzino che consente di superare i limiti dimensionali dei negozi tradizionali in termini di possibilità di stoccaggi ed esposizione dei prodotti, che ha come punto di forza la prossimità e l'affidabilità di un fornitore di fiducia, al passo con i tempi e competitivo in termini di assortimenti, prezzi, servizi.

'Innova Retail' è, invece, lo strumento promosso e cofinanziato dalla regione Lombardia per sostenere la diffusione di tecnologie informatiche e telematiche avanzate, per la sicurezza, per il risparmio energetico e per l'acquisizione di software complessi, per il commercio e per i pubblici

esercizi. Attraverso queste agevolazioni, gli esercizi aderenti al progetto potranno dotarsi di alcune tra le tecnologie piu' innovative, tra le quali un sistema touch screen (vetrina interattiva) tramite il quale i consumatori potranno visionare le diverse caratteristiche e proprieta' dei prodotti in vendita e scaricare sul proprio telefonino le informazioni sui prodotti, provenienza, tracciabilita', ricette e altro. Negli esercizi aderenti all'iniziativa, sara' inoltre possibile effettuare la video-spesa tramite un sistema di video conferenza in rete.

(Lab/Col/Adnkronos)

28-AGO-09 13:30