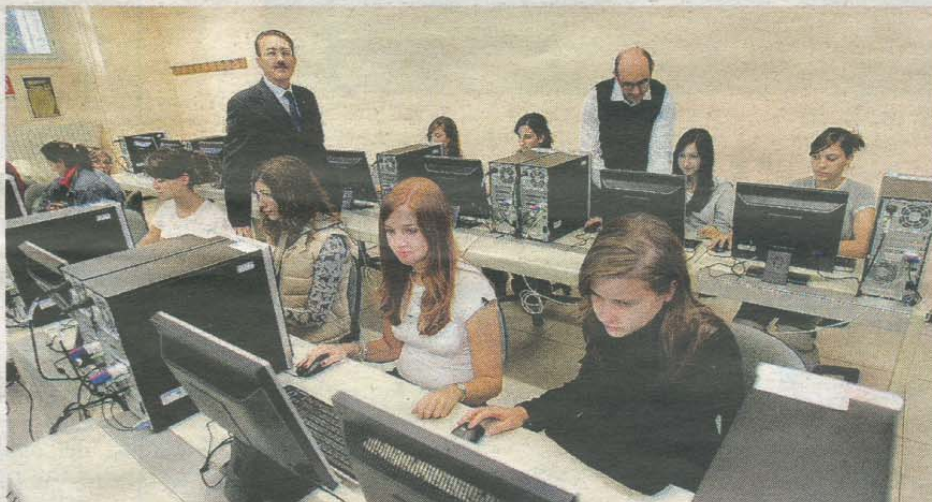


TECNOLOGIE | 17 PROGETTI AVVIATI

Imprese lanciate nel futuro col sostegno di Innovhub

Rilanciare la produzione e sbaragliare la concorrenza

STUDIO
Il servizio di «intelligence» fornito da Innovhub permette ai piccoli di crescere



— MILANO —

SONO 17 LE IMPRESE che, grazie alla collaborazione Innovhub-D'Appolonia, hanno potuto accedere a servizi altamente specializzati di supporto ai loro processi di innovazione nel 2008. Un modello di collaborazione tra pubblico e privato che ha dato prova di risultati positivi come dimostrato dalle testimonianze dei protagonisti. Il progetto a favore di Ecofast Italia, industria attiva nella ricerca e sviluppo di prodotti per la gestione dei rifiuti alimentari, ha consentito la progettazione di un sistema di recupero della massa organica per la produzione di biogas completamente innovativo ed ha compreso anche il deposito di un brevetto. Il manager Piero Rusconi Clerici afferma: «Questa attività ci consente di ampliare il nostro portafoglio di prodotti e di immaginare nuove opportunità di merca-

to». Roberto Canobbio, responsabile tecnico della società Canobbio, leader italiano dell'architettura tessile con installazioni in tutti i continenti, sostiene: «Il servizio di Technology Intelligence ha spaziato da nuovi materiali ad applicazioni multifunzionali e design della struttura; il tutto accompagnato da una visione a 360° sul panorama brevettuale dei nostri concorrenti e prodotti attualmente di riferimento nei segmenti in cui vorremmo introdurci». Nicola de Cardenas, amministratore delegato di Decsa, impresa produttrice di torri di raffreddamento con mercato globale, dice: «Il servizio di Intelligence, orientato a fornire potenziali soluzioni al problema della proliferazione batterica, ha con-

sentito di identificare i produttori e i potenziali fornitori della tecnologia e di quantificare l'opportunità di perseguire ciascuna soluzione ad alta priorità».

«LE PICCOLE e medie imprese possono avere grandissimi benefici da attività di intelligence tecnologica - conferma Guido Chiappa, responsabile D'Appolonia per le Strategie

I SERVIZI
Lo scouting di nuove opportunità tecnologiche e dei finanziamenti Ue per ricerca e sviluppo

dell'Innovazione - ampliando la propria capacità di concretizzare gli obiettivi di sviluppo prodotto, minimizzando nel contempo i potenziali rischi. E il nostro intervento presso questa fascia di imprese è favorito dall'abbattimento del costo dei servizi da parte di Innovhub». Per maggiori informazioni: www.innovhub-sd.com