



La valutazione dei servizi per l'innovazione della Camera di Commercio di Milano

## **800 mila euro per l'innovazione delle PMI milanesi**

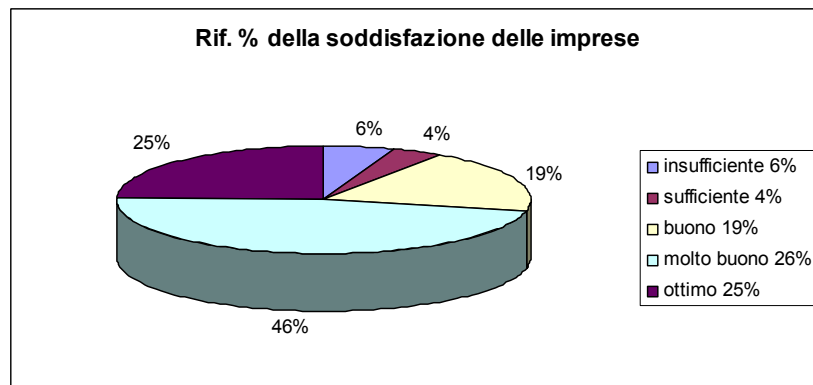
La parola agli imprenditori

*Milano, 31 luglio 2009.*

La prima edizione del progetto Search & Develop, per l'erogazione di servizi innovativi alle PMI della provincia di Milano e di Monza e Brianza, ha ottenuto un ottimo risultato. 53 sono stati servizi erogati, di cui hanno beneficiato 51 imprese, per una spesa complessiva da parte di Innovhub pari a circa 600 mila euro.

Oltre a riscontrare una buona partecipazione delle imprese del territorio, i servizi erogati nel 2008 hanno ricevuto una valutazione più che positiva con una percentuale di soddisfazione da parte delle PMI pari al 94%. Al termine di ogni servizio, proprio per valutare quanto è stato fatto e il grado di soddisfacimento, ogni impresa ha compilato un questionario di valutazione che ha assegnato un punteggio da 1 a 5 al servizio di cui ha usufruito ( 1 – insufficiente, 2 – sufficiente, 3 – buono, 4 – molto buono, 5 – ottimo). Oltre al punteggio generale, il questionario riportava delle domande tecniche specifiche che hanno permesso di capire meglio le esigenze delle PMI per definire i nuovi servizi 2009.

L'introduzione di uno strumento di valutazione ex post del servizio si avvicina allo spirito dell'iniziativa "Mettiamoci la faccia" promossa dal Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione e finalizzata a promuovere una cultura della valutazione.



I servizi si sono rilevati efficaci per due motivi: in primo luogo hanno abbattuto i costi di ricerca del fornitore (cosiddetto costo di accesso) adatto ad una specifica esigenza e il costo diretto, dato che Innovhub cofinanziava il servizio per circa il 70%. In questo caso l'azienda, contribuendo al costo del servizio, ha avuto un atteggiamento più propositivo, dedicando più tempo al servizio stesso e sforzandosi preventivamente di chiarire la domanda e l'esigenza di innovazione a monte. Questa metodologia ha inoltre permesso di superare il problema reputazionale dei servizi di solito gratuiti erogati dagli enti pubblici, che sono invece spesso percepiti di bassa qualità.

Oltre al risultato quantitativo, ecco le testimonianze degli imprenditori che hanno beneficiato dei servizi della prima edizione e che dimostrano l'efficacia e la validità qualitativa dell'iniziativa.

La **OPTOP srl** ha beneficiato, ad esempio, di uno dei servizi della società D'Appolonia per espandere il mercato dei laser a fibra ottica con una nuova applicazione. Il Dott. Massimo Borgato, direttore e azionista della società afferma: “il servizio ci ha permesso di valutare le condizioni di mercato grazie al puntuale supporto tecnico degli ingegneri D'Appolonia; inoltre, oltre a trovare nuove opportunità per la tecnologia da noi sviluppata, questo tipo di consulenza ci ha permesso di capire il tipo di agevolazioni di carattere europeo adatte alla nostra azienda e di approfondire le modalità di partecipazione a bandi di ricerca cui ci stiamo avvicinando”.

Altro caso di successo riguarda la società **GIAT S.p.A.** che produce manufatti industriali in gomma siliconica. Grazie al servizio erogato dalla società CiaoTech, la GIAT ha ideato una nuova guarnizione per forno elettrodomestico: un'innovazione di prodotto e di processo consistente in un profilato con nuova sezione trasversale e innesti metallici di nuovo materiale e forma, per un processo di produzione automatizzabile più efficiente in termini di tempo e costi. Giovanna Marniga, Quality Assurance di GIAT S.p.A., dice “questa collaborazione è stata sicuramente molto positiva, ci ha permesso di introdurre in GIAT un metodo di ricerca strutturato ed organico che parte dall'analisi delle soluzioni esistenti e che non avevamo mai sperimentato; personalmente ritengo che il livello del lavoro di analisi sia ottimo come pure la chiarezza dell'esposizione dei risultati. Questo tipo di approccio così metodico è difficile che venga applicato in una PMI, in cui si tende a lavorare "alla giornata" anche a causa del fatto che tutte le risorse sono molto operative e quindi più concentrate sul quotidiano, per cui siamo molto soddisfatti di avere iniziato un percorso che penso saremo in grado di sviluppare autonomamente”.

Anche la **Idrogen2**, una giovane azienda che ha sviluppato un elettrolizzatore ad alto rendimento, ha usufruito di due servizi erogati dalla D'Appolonia riguardanti la ricerca di aziende fornitrici di migliori prodotti, la messa a punto del business plan e la ricerca di possibili mercati. Spiega Lorenzo Tardini, manager della società che ha sede nel polo tecnologico di Desio, “nel nostro prodotto abbiamo bisogno di testare e sviluppare soluzioni sempre migliori per superare il processo critico di elettrolisi. Tramite Innovhub siamo stati messi in contatto con la società che ci ha fornito una consulenza qualificatissima. Noi abbiamo usufruito di questa opportunità alla quale, vista la specificità di chi ci sta aiutando, un'azienda piccola come la nostra non sarebbe mai arrivata”.

La società Campus con il suo servizio di Open Innovation ha aiutato tra le altre la ditta **Delco**, un'azienda che opera nel mercato ICT, delle Reti Multiservizio per le imprese e della sicurezza delle infrastrutture, a realizzare un'analisi della cultura organizzativa e delle reti organizzative che le ha permesso di mettere in risalto alcune aree di miglioramento. Dopo alcune giornate di training con un gruppo di responsabili aziendali, è stato definito un vero e proprio progetto di innovazione organizzativa che porterà la Delco ad un incremento dell'efficienza dei processi e un miglioramento delle relazioni di collaborazione e comunicazione all'interno dell'azienda.

Visti i risultati della prima edizione e le valutazioni positive riportate dalle PMI, anche quest'anno Innovhub ha selezionato dei servizi specifici per dare un supporto concreto e tangibile alle imprese che aspirano a crescere e ad innovare il loro business, dedicando a questa iniziativa un budget di circa 800 mila euro. Per il 2009 sono attivi servizi dedicati al trasferimento tecnologico, ovvero a come utilizzare in modo creativo tecnologie esistenti, all'open innovation, per aiutare le aziende a migliorare i loro processi organizzativi, e alla progettazione europea. Grazie a quest'ultimo servizio le imprese potranno accedere ad una consulenza mirata per individuare il bando europeo di innovazione e ricerca per loro più indicato, per scrivere la domanda di finanziamento, per inserire la loro azienda in network europei e internazionali ed infine per gestire e rendicontare il progetto approvato e finanziato.

Le società fornitrici dei servizi selezionate hanno una comprovata esperienza nel settore e grazie alla collaborazione con Innovhub i servizi da loro erogati sono accessibili a costi abbattuti del 60% circa.

Per maggiori informazioni: tel. 02.8515.4195; [www.innovhub-sd.com](http://www.innovhub-sd.com)