

Made in Brianza



◆ Sportello informazioni

Per fissare un incontro è necessario richiedere un appuntamento alla Segreteria Organizzativa Formaper c/o Camera di Commercio Monza e Brianza Tel. 039/2807.445/446 - Fax 039/2807.449 - formaper@mb.camcom.it I servizi sono gratuiti.

NEWS in breve

Innovhub: al via Search&Develop

Dopo il successo dell'iniziativa attivata a settembre 2008, cui hanno beneficiato 51 imprese della provincia di Milano e di Monza e Brianza, anche quest'anno Innovhub ha selezionato attraverso l'invito Search & Develop fornitori altamente qualificati per consentire alle PMI di accedere a servizi dedicati ad un costo favorevole rispetto al mercato. Grazie a questa iniziativa, Innovhub si apre alle esperienze e competenze provenienti dall'esterno per cercare soluzioni a specifiche aree di intervento e per creare una rete di esperti, società di servizi, università, centri di ricerca, tutti altamente qualificati e in grado di fornire servizi, prodotti e strumenti ad elevato valore aggiunto per aumentare la competitività delle PMI dell'area brianzola. Dopo una prima fase di raccolta e valutazione delle proposte pervenute sul sito www.innovhub-sd.com (74 in tutto), tra il mese di maggio e giugno verranno attivati nuovi servizi in diverse aree tematiche: - Supporto alla presentazione e gestione di progetti di ricerca, sviluppo e innovazione, servizi strutturati in pacchetti di attività in base alle esigenze delle imprese che vogliono richiedere, o hanno già ottenuto, un finanziamento. - Open Innovation, un servizio dedicato all'analisi del processo di gestione della conoscenza interna ed esterna dell'impresa. - Generazione di idee innovative, valutazione del posizionamento strategico e generazione di un concept da valutare con uno studio di fattibilità tecnico economico. - Metodologie innovative di trasferimento di tecnologie e conoscenze, servizi di supporto alle imprese per una corretta valorizzazione del loro know how e della proprietà intellettuale. Per maggiori informazioni e per accedere ai servizi consultare il sito www.innovhub-sd.com o chiamare Innovhub Monza, Tel. 039-2807535.

Un marchio per la eccellenze

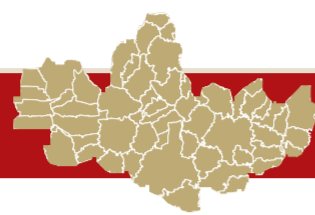
Il marchio Made in Brianza per le eccellenze del territorio La Camera di commercio di Monza e Brianza intende promuovere le eccellenze del territorio, con l'attribuzione del marchio «Made in Brianza», declinato in colori diversi a seconda del settore: verde per i prodotti agricoli (al momento se ne fregiano la patata di Oreno e l'asparago rosa di Mezzago), marrone per il mobile e il design, grigio per la meccanica e la metalmeccanica, blu per l'ICT, oro per le imprese storiche. Per ottenere il marchio «Made in Brianza» per le eccellenze locali, l'impresa, regolarmente iscritta alla Camera di commercio di Monza e Brianza deve presentare la domanda indirizzata al Presidente della Camera di Commercio di Monza, descrivendo l'azienda e i suoi prodotti, tramite raccomandata alla Camera di Commercio di Monza e Brianza Ufficio Protocollo della sede di p.zza Cambiaghi 9 a Monza. Per ulteriori informazioni è possibile anche scrivere all'indirizzo email.fanculli.marta@mb.camcom.it

Promos a Brno a settembre

MSV 2009 Promos (Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano) per le attività internazionali, organizza la partecipazione delle aziende interessate alla prossima edizione di Msv Brno, Salone Internazionale di ingegneria, automazione, meccanica, lavorazione dei metalli, industria chimica, idraulica, plastica e gomma, in programma a Brno dal 14 al 18 settembre prossimo. Si tratta di un evento di grande rilievo e che nell'edizione 2008 ha contato la partecipazione di 29 Paesi e di 98mila visitatori. Il costo di uno stand di 9 metri quadri è di 2875 euro, ma grazie al contributo della Camera di Commercio di Monza e Brianza e di Regione Lombardia, nell'ambito dell'accordo di programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo promosso da Regione Lombardia e dal Sistema Camerale lombardo, le quote di partecipazione per le aziende aderenti al progetto per la subfornitura meccanica dell'area di Monza e Brianza, sono così ridefinite: 1200 euro per le aziende già aderenti all'attività di promozione in Repubblica Ceca e Slovacchia e 1700 euro per le aziende che non rientrano nell'attività di promozione in Repubblica Ceca e Slovacchia. La quota di iscrizione al Progetto per la subfornitura meccanica è invece di 300 euro più Iva e prevede la realizzazione di strumenti promozionali con immagine coordinata (brochure multilingue e visibilità sul sito web dedicato). Per informazioni è possibile contattare l'ufficio di Promos al numero 39 280 7439.

Bando efficienza energetica

La Camera di Commercio di Monza mette a disposizione 80mila euro per realizzare nuovi impianti solari per la produzione di acqua e/o aria calda per uso igienico-sanitario, riscaldamento, impiego nelle attività d'impresa. Tale fondo viene raddoppiato con altri 80mila euro finanziati dalla Regione Lombardia. L'iniziativa rientra nell'Accordo di Programma tra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo



L'azienda Energy Light

Led: illuminazione a costi bassi

Raffaele Menini, titolare di due imprese: «Ci sono lampade che rispetto alle tradizionali permettono di diminuire il consumo di una quota che va dal 50 al 70 per cento»

Lo sviluppo dell'impresa viaggia sull'orizzonte del risparmio energetico. Ne è convinto Raffaele Menini, 50 anni, titolare di due imprese nel settore dell'elettrotecnica e dell'illuminazione led. «Da anni opero insieme a mio fratello e a un amico (gli altri due soci) nel campo dell'impiantistica e della manutenzione - spiega l'imprenditore -. Con Sipre lavoriamo da anni presso grandi aziende come Impregilo, Deutsche Bank, ed Edison. Dal 2006 però abbiamo voluto aprirci a una nuova esperienza: le aziende devono guardare avanti e anche se il lavoro c'è bisogna andare oltre. Ci siamo imbattuti nella tecnologia led e in questa ci abbiamo visto il domani. Così è nata Energy Light dove stiamo investendo moltissime energie per diffondere gli esiti della nuovissima tecnologia per l'illuminazione a basso costo». L'azienda, che ha sede a Paderno Dugnano, si occupa dunque di ricercare, sviluppare e commercializzare prodotti a risparmio energetico, ma anche di indirizzare e sostenere tecnicamente le aziende che intendono fare efficienza attraverso la predisposizione di uno studio di fattibilità, ricorrendo alle tecnologie più performanti. «Sicuramente l'illuminazione a led è una di queste - prosegue Menini -. Le lampade che commercializziamo, prodotte da un'azienda leader coreana, consentono un risparmio

effettivo del consumo di energia elettrica rispetto alle lampade tradizionali valutabile dal 50 al 70 per cento. In più esse hanno una dispersione di calore inferiore dell'80 per cento rispetto alle normali illuminazioni e ciò porta notevoli vantaggi in termini ambientali e di risparmio energetico per esempio nei centri commerciali dove vi è un largo utilizzo dell'illuminazione. In casi normali il surriscaldamento delle lampade obbliga a intervenire sull'ambiente per renderlo più confortevole attraverso l'uso di condizionatori che consumano parecchio e richiedono manutenzione. Con la nuova frontiera del led non solo questi costi vengono drasticamente abbattuti, ma anche quelli delle lampade che durano in piena efficienza fino a 50mila ore (praticamente sette anni consecutivi) e poi calano solo del 30 per cento per il resto della loro vita. Sarà per questo che sempre più aziende ci chiedono di studiare la loro illuminazione». Ma non solo imprese: anche alcuni comuni come quello di Cernusco Lombardone si è affidato a Energy Light per illuminare alcune aree verdi usando questa tecnologia. «Tra poco porteremo in commercio delle lampadine a led con attacchi comunissimi (E27) e che sostituiranno quelle tradizionali: basteranno 2 watt per illuminare come se ce ne fossero 30» conclude Menini.



Raffaele Menini, al centro, con i suoi collaboratori

...per saperne di più

I vantaggi della tecnologia led sono molteplici e alcune imprese della Brianza stanno cominciando a intravedere delle concrete opportunità di sviluppo per il futuro. Non solo durano di più, ma avendo anche un rendimento di gran lunga superiore i led sono in grado, specie nelle grandi strutture come aziende, cinema o centri commerciali, di consentire la riduzione dei kw di picco necessari ad approvvigionarsi di corrente. In questo modo la bolletta diviene sensibilmente più leggera. «Se si pensa a quanto si spende per illuminare strade, piscine, parcheggi si capisce come l'introduzione di questa tecnologia non possa che portare giovamento - spiega Raffaele Menini di Energy Light -. Con l'azienda coreana che rappresentiamo abbiamo un ottimo rapporto: loro sono all'avanguardia e qui in Italia noi che siamo distributori esclusivi abbiamo molto da spiegare. La produzione è a 360 gradi: dalla lampadina all'illuminazione navale.

INUMERI

3 sono i soci fondatori di Energy Light
160 sono le referenze rappresentate dall'azienda di Paderno Dugnano
50mila sono le ore di durata in piena efficienza di una lampada led

DESIGN Canale Ansa

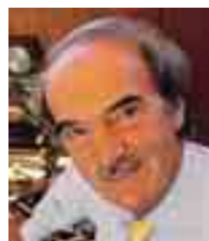
La Brianza comunica la sua eccellenza nel settore del design e dell'arredo. Il territorio sul quale 7,4 imprese per chilometro quadrato appartengono alla filiera legno sbarcherà tra una settimana su Ansa, la prima agenzia di stampa italiana, che dedicherà un canale privilegiato per far conoscere non solo al Paese, ma a tutto il mondo le peculiarità che rendono il distretto brianzolo uno degli unici al mondo per qualità del pensare e del fare. «L'iniziativa nasce in collaborazione con la camera di commercio di Monza e Brianza per dare voce con costanza alle novità del mondo del design attraverso notizie aggiornate e spazi sul nostro sito internet - spiega il direttore responsabile Giampiero Gramaglia -. Il progetto, che si chiamerà Comunicare il design, servirà anche a far emergere le eccellenze del territorio in modo sistematico, in modo tale da esportarle in tutto il mondo visto che i servizi saranno tradotti in inglese. Ciò che si vuole creare è una efficace rete di comunicazione che rafforzi la competitività del design e delle imprese del territorio». La diffusione delle attività made in Brianza legate al design sarà possibile anche attraverso un'altra importante iniziativa avviata in collaborazione con Promos: un tavolo per il design al quale si siederanno aziende, associazioni di categoria e organismi specialistici dedicati. L'obiettivo: portare oltreconfine il know-how e la qualità del distretto: «Abbiamo finora organizzato una ventina di missioni estere in Cina, Emirati Arabi, Brasile, Qatar, Senegal e Mali coinvolgendo imprenditori del legno e dell'arredo - spiega Fabio Cagliandro, direttore dell'ufficio Promos di Monza -. Oltre al canale comunicativo di Ansa vorremmo raccogliere dal Tavolo per il design una serie di riflessioni per orientare le imprese all'internazionalizzazione realizzando progetti articolati e creati a tavolino, quindi specifici per le richieste che ci pervengono dall'estero. Se infatti nel caso di un contract ci viene fatta una domanda precisa che comprende dall'arredamento al tessile per la casa, noi dobbiamo arrivare con una proposta strutturata. Per fare questo l'unica strada è lavorare insieme». Nel frattempo la Camera di commercio è a caccia di nuovi talenti: il termine ultimo per il bando 'designer per un giorno' è stato prorogato al 1° luglio.

il punto del presidente

Energia, bisogna investire nell'innovazione

Carlo Edoardo Valli - Presidente della Camera di Commercio di Monza e Brianza

Oggi è fondamentale investire nell'innovazione e nella tecnologia per ridurre le spese energetiche e migliorare il rapporto tra economia e ambiente per favorire così la sostenibilità e la competitività. Le sfide energetiche rappresentano uno dei principali fattori di innovazione e di profonda trasformazione dei processi produttivi del nostro sistema economico. Per questo la strada da percorrere in questo momento di crisi economica internazionale è quella di investire nell'innovazione per migliorare le nostre imprese dal punto di vista delle prestazioni energetiche che inizialmente possono comportare un incremento dei costi necessari alla costruzione o ristrutturazione degli edifici industriali ma sarà poi possibile trarre vantaggio dalla riduzione dei consumi energetici. Come Camera di Commercio abbiamo messo a disposizione 160.000 euro per favorire i processi di innovazione ed efficienza energetica attraverso la concessione di agevolazioni per incentivare la realizzazione di nuovi impianti solari per la produzione di acqua o aria calda per uso igienico-sanitario, riscaldamento, impiego nelle attività d'impresa. Sebbene la Brianza confermi una densità record di imprese, 166 per Kmq, rimane anche la realtà di una "Brianza Verde". I parchi come il Parco della Valle del Lambro, il Par-



co di Monza, il Parco delle Groane sono i polmoni verdi della Brianza che vanno protetti e salvaguardati con interventi di sviluppo sostenibile. Nel verde poi si realizzano attività sportive, non a caso la Brianza è prima in classifica tra le province lombarde per infrastrutture in relazione alla superficie, seguono Milano, Varese e Lecco. Una "Brianza verde" che si esprime anche attraverso la limitata produzione di rifiuti solo 1,2 kg al giorno e la capacità di saperli differenziare, posizionandosi al primo posto tra le province lombarde con il 56% di raccolta differenziata e solo 450 kg di produzione di rifiuti pro-capite in un anno. A conferma che cittadini e imprese hanno un forte senso civico nel rispetto dell'ambiente e favoriscono con il loro agire quotidiano a una maggiore qualità della vita. Non dimentichiamo che l'appuntamento dell'Expo ha bisogno di istituzioni locali che lavorino nella stessa direzione. Un'occasione ghiotta per Monza e la Brianza per mettersi in vetrina. Nella nostra zona ci sono imprese che rappresentano eccellenze a livello mondiale. Ma per competere e vincere ai livelli più alti hanno bisogno di infrastrutture in grado di sostenerle e di nuove soluzioni innovative e tecnologiche per affrontare un mercato sempre più competitivo

TACCUINO

Sede di Monza

→ Piazza Cambiaghi, 9
20052 Monza
tel. 039 28071 - fax 039 2807508
9.00 - 13.00 da lunedì a giovedì
9.00 - 12.30 venerdì

→ Ufficio Promozione
Sportello per informazioni
su bandi e contributi
Piazza Cambiaghi, 5 - 20052 Monza

orari sportello: 9.00 - 13.00
da lunedì a venerdì
tel. 039.2807455
sviluppoimpresa@mb.camcom.it

→ Ufficio Studi
tel. 039.2807466 - fax 039.2807458

→ Promos Monza
per l'attività internazionale
delle piccole e medie imprese
Via Cernuschi, 2 - 20052 Monza
tel. 039.2807494 - fax 039.2807441
info.promos.monza@mi.camcom.it

→ Formaper
per la formazione imprenditoriale

Piazza Cambiaghi, 5 - 20052 Monza
tel. 039.2807446 - fax 039.2807449
formaper@mbcamcom.it

→ Punto Nuova Impresa
per l'assistenza gratuita
agli aspiranti imprenditori
tel. 039.2807445

→ Innovhub
per il sostegno all'innovazione
e al Trasferimento Tecnologico
Via Cernuschi, 2 - 20052 Monza
tel. 039.2807535
innovhubmonza@mb.camcom.it

Desio

→ Via Monsignor Cattaneo, 7
ang. Via Matteotti
tel. 0362 48031 fax 0362 480338
da lunedì a giovedì
dalle 9.00 alle 13.00
venerdì dalle 9.00 alle 12.30

Cesano Maderno

→ Via Donghi ang. Corso Europa
tel. 0362 64901 fax 0362 649038
da lunedì a giovedì
dalle 9.00 alle 13.00
venerdì dalle 9.00 alle 12.30