

## **IMPRESE: DA CONFCOMMERCIO DUE PROGETTI PER SETTORE A DETTAGLIO**

(AGI) - Milano, 28 ago. - Per il momento interessano gli esercizi alimentari al dettaglio di Milano e Provincia, ma in futuro potranno essere estesi all'intero territorio nazionale.

Si tratta di due progetti pilota, nell'ambito dei bandi "Innovhub" (Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano) e "Innova Retail" (Regione Lombardia), avviati da FIDA-Confcommercio (Federazione che associa in tutta Italia oltre 60mila esercizi specializzati al dettaglio alimentare), insieme all'Unione del Commercio, Turismo e Servizi della provincia di Milano, con il duplice obiettivo di sostenere la qualificazione della rete distributiva e l'innovazione a favore delle micro e piccole imprese del commercio e di favorire l'incontro tra domanda ed offerta, anche attraverso politiche di prezzo piu' favorevoli nei confronti dei consumatori, migliorando cosi' la fidelizzazione della clientela. Il primo progetto, approvato e cofinanziato da Innovhub, si chiama "Shoptech" ed ha come obiettivo principale la realizzazione di una rete ed un sistema di e-commerce denominato spes@casasottocasa per consentire ai consumatori, non solo di effettuare gli acquisti di un selezionato insieme di prodotti agroalimentari, vini e bevande di alta qualita' in internet, ma anche di ritirarli presso i punti di vendita piu' vicini associati a FIDA. "Innova Retail" e', invece, lo strumento promosso e cofinanziato dalla Regione Lombardia per sostenere la diffusione di tecnologie informatiche e telematiche avanzate, per la sicurezza, per il risparmio energetico e per l'acquisizione di software complessi, per il commercio e per i pubblici esercizi. Attraverso queste agevolazioni, gli esercizi aderenti al progetto potranno dotarsi di alcune tra le tecnologie piu' innovative, tra le quali un sistema touch screen (vetrina interattiva) tramite il quale i consumatori potranno visionare le diverse caratteristiche e proprieta' dei prodotti in vendita e scaricare sul proprio telefonino le informazioni sui prodotti, provenienza, tracciabilita', ricette ed altro.